

回應

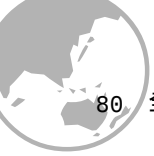


李鼎新牧師

循道衛理聯合教會會長

在全球化的趨勢中，社會服務由經濟主導，變得市場化，成為一種商品。教會的服務變成一盤生意，服務主管成為行政總監(C.E.O.)，再不是總幹事了。現今香港政府對社會服務的政策是伸縮調整架構和一筆過撥款資助，款項和資源可以靈活運用，員工再也不固定在一個薪級及崗位上，行政總裁著眼的是平衡財政結算，保持機構運作，令員工放心，對將來有所保證。在這種形式的運作下，社會服務機構唯一可以做的，便是爭取更多的服務項目、擴大營運空間和資源，結果使服務變為一盤「企業」(enterprise)生意，愈做愈大，目的是為了機構得以生存(survival)，卻忘記了服務的對象是弱勢社群！

當然，這是全球化下的自然淘汰現象，大的愈大，小的漸失；富者愈強，弱者無法再生存。在這趨勢下，教會和服務機構也不能倖免。就以競投服務項目為例，大機構有專人研究策略、精通寫計劃書，但小機構人丁單薄，一人肩負數人的工作量，哪有時間來應付「撥款委員會」的審查！



基督教的社會服務本著慈愛與憐憫，關懷社會中的弱勢群體和貧苦無依的人，用愛心去服侍人。香港早期的慈惠工作多由教會開創，並且隨後屢創「倡導性」的服務。但很可惜，時至今日，尤其是在全球化的經濟主導下，「服務」往往演變為「專業」，受助者變為「顧客」，事奉的人則成為「供應者」，如此，一個機構完全變成為一間公司，制度化地去經營、運作。

今日，我們要反省：「教會辦社會服務的目的是甚麼？」「為誰而做？」「是我們有份參與？還是判給不會認同我們信仰的人去辦？」但與此同時，「全球化」帶來轉變和影響，從事社會服務的人也需要重新調校心態，要「心意更新而變化」，不能再抱著一勞永逸的心態，以為一旦入職工作薪金便有所保障；另一方面，服務內容亦應重新整合、與時並進。

無論是機構或員工，面對這轉變及當中的適應都不容易，需要靈活及創意，但無疑這是一個機會，讓事工及個人的生命更充實和更大滿足感。

全球化來勢洶洶，但我們所事奉的是，仍是「最小的弟兄」，事奉的心志不必與大企業當中的大老闆看齊，我們所做的仍是「以人為本」、人性化的事工，應以作「僕人」的心志去榮耀上帝！

先知彌迦如此說：「只要你行公義，好憐憫，存謙卑的心，與你的上帝同行。」（彌六：8）