

2 全球旅遊的現況



.....

2.1 根據世界旅遊組織（World Tourism Organization，以下簡稱「世旅」）的定義，人們旅遊為休閒、公務和其他目的，在平時居住的環境以外的地方遊歷或停留的活動。³

2.2 Ian Matley 表示，消閒（recreation）並非必然包含遊歷。打一場網球，或在附近的公園閒逛都算是消閒，但往返這些活動的地方的距離不遠，也不需要長途跋涉或長時間離家在外。旅遊意味著離開慣常的住處，停留在另一個地方。停留是暫時的，以休息、放鬆和自我改進以追求個人的樂趣。換句話說，旅客必須遊歷，才算是旅遊。⁴

2.3 由1950年代開始的定期噴射機航班開始，至1970年代波音747珍寶客機投入服務，可以負擔的價格、安全快捷運載大量乘客。因國際運輸大大改善，旅遊不再是一國內的現象，而是全球的現象。旅遊業帶來可觀的經濟收

益，吸引了政府和國際企業投入發展這行業。國際旅遊是全球化各種力量匯聚的縮影，影響每個國家的經濟、政治和文化向度。

2.4 按世界遊歷和旅遊議會(World Travel and Tourism Council ，以下簡稱「世遊議會」) 2002 年的調查發現：

- 🌐 以全球的旅客或非旅客花在遊歷及旅遊上共42,111 億美元，其中個別消費者花在和遊歷有關的開支超過25,000 億元，即逾一半的支出。
- 🌐 旅行及旅遊業估計貢獻了11,951 億美元，佔全球本地生產總值的 3.6% ，提供 2.8% 的全球就業崗位。
- 🌐 例如，在巴巴多斯(Barbados)旅遊業僱用了21 % 的勞動人口，其收入佔本地生產總值(GDP)的15% ，賺取了57% 的外匯收入。在菲濟，旅遊業收入則佔生產總值的 23% ，賺取 36.6% 外匯收入。因應旅遊業對經濟影響深遠，我們必須考慮社會經濟發展水平和旅遊在全國發展規劃中的重要角色。