

# 3 旅遊對發展地區的影響



## 3.1 經濟

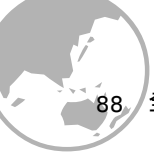
- 旅遊對一個國家的經濟影響包括許多因素，如旅遊的規模、國家的大小、經濟的構成，以及旅遊業的主導者和受益者。
- 旅遊可創造就業，令經濟受惠，也可以讓本地人成為獨立的企業家。
- 旅遊可以促進改善基礎建設和服務，令當地人得益。
- 然而，本地精英遠較平民百姓從旅遊發展得益更多，因為他們較多具資本、人事網絡，以及曉得如何把握機會獲利。
- 此外，像泰國這些國家，旅遊業的主導者是外國投資者，許多旅遊收益都流失國外。一項研究顯示，在泰國的旅客，七成的支出都透過外資擁有的旅行社、航空公司和酒店流失國外。在菲濟，流失率達 56%。<sup>5</sup>
- 旅遊目的地國家卻承擔了國際機場的基本建設，其資金往往要向某組織借貸。這些資金其實可以用作興建

學校、醫院等，令當地居民受惠。但每每優先考慮的是遊客的安舒。

- ☯ 為著旅遊發展，當地居民被迫要遷移，卻得不到公道的賠償。例如在一些亞洲國家，為了有利投資者興建高爾夫球場，政府會徵收農村的稻田，本土的某些需要便被犧牲了。

## 3.2 環境

- ☯ 從旅遊收益中，可資助發展和保護環境生態。
- ☯ 按聯合國環境部（United Nations Environmental Programm）的旅遊業與環境（Tourism and Environment）報告中指出，旅遊對環境的破壞主要有三方面：天然資源枯竭，污染和因建設導致的環境破壞。<sup>6</sup>
- ☯ 例如，在泰國的高爾夫球場，每年要使用1,500 公斤化肥、殺蟲藥和除草劑，所耗用的食水，足以供應60,000條鄉村。在109個有珊瑚礁的國家中，有九十個國家報告其珊瑚礁受損害。主要原因是因郵輪和污水所致，而這一切與旅遊發展有關。
- ☯ 因著大量的遊客，許多旅遊區環境基本上承受不來。結果，環境資源受到過渡耗用而破壞生態自我復元能力。



### 3.3 社會

- 旅遊促進人與人的接觸與認識，而這對國際社會和諧有一定的貢獻。
- 為了吸引更多旅客，不同地區的文化遺產得以保存。
- 性旅遊伴隨旅遊衍生的。據估計，1998年全球在性旅遊的收入達二百億美元。性旅遊在某些東南國家如泰國和菲律賓十分普遍。當地政府並非無知，有些國家（像泰國）以宣傳其人民漂亮間接地推動性旅遊。
- 另一相關的課題，就是在許多旅遊點，童妓問題日益嚴重。據一個關注組織(End Child Prostitution in Asian Tourism, ECPAT)估計，在亞洲有一百萬名兒童從事性服務行業。<sup>7</sup>
- 有些國家的旅遊業對其傳統農業帶來負面影響，特別是農民轉為旅遊業從業員。
- 旅遊可以是尊重原住民的文化，也可以令其文化失落。究竟有多少原來真正的「傳統」習俗、禮儀、信仰和社會組織形態——長幼秩序、性別關係等——受到損害，或因許多只要求度假村設施、西方設備和追求享樂的外來富裕遊客來臨而失落？
- Bill Bramwell 說，「大部分有關資源管理皆是以西方社會文化為本，當中只強調競爭，多於合作……更廣義地說，這樣的思想經常反映第一世界的物質主義、消費主義及科學理性。這樣的管理策略十分容易忽略文化共存的(cultural consent)重要，自我中心，以及欠缺尊重文化上的差異……。」<sup>8</sup>