

4 旅遊與消費主義

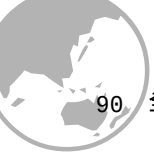


.....

4.1 當很多現代工作已脫離了人的志趣，閒暇就被視為一種安全閥（security valve）用以紓緩現代人由工作而來的疲乏。在此之下，閒暇成了補償性機械結構多於以本質興趣為主題的東西。⁹ 根據這意識，旅遊也成為對工作辛勞的補償。

4.2 當下的消費高舉自由的選擇，顧客至上的文化和品味的重要性，對一個在工作中失去自我的人來說，消費就成為他身分建立重要的媒介。

4.3 消費主義是資本主義的最佳伴侶。事實上，沒有消費主義，資本主義就不可能發展。又當某些國家視旅遊為最重要的經濟來源時，將旅遊化成為消費活動是無可避免的取向。



4.5 再加上，旅遊業已僱用一定數量的工作人員。只有提高旅遊者的消費額，才會令僱員繼續有工開。

4.4 當消費對旅遊如此重要時，旅遊就是新侵略主義，而旅客就是新的侵略者。因為當旅遊收益成為主要收入之一，當地的經濟就變得更倚賴單一收入來源。¹⁰