

7

旅遊倫理



7.1 創造倫理

按基督教信仰理解，大地是上主的創造，而上主對祂的創造表示美好。（創：一）然而，美好不只是因為受造物本身的美好，更因為受造物參與了上主的神聖。保羅說，「自從造天地以來，上主的永能和神聖是明明可知的，雖是眼不能見，但藉著所造之物就可以曉得，叫人無可推諉。」（羅一：20）從此看來，受造物並非從對立於造物主來理解，反而受造物反映上主的本質。事實上，當上主決定創造天地時，祂已將受造物的命運與祂緊扣。神學家Sallie McFague更以上主的身體來描述大地與上主的關係。¹⁵ 這理解並沒有混淆神聖生命和神聖創造活動，而是肯定受造物不僅是上主創造的作品，更實際地紮根於神聖生命的創造性基礎上。因此，破壞大地不僅是破壞上主的創造，更是對上主神聖生命的傷害。

在上主的創造中，上主按祂的形象創造男人和女人，並派他們管理大地。上主的委派說明了祂看重人類的參與。然而，人的參與不止於只執行上主的吩咐，更被提升



為與上主同工的身分。例如，人類可自行決定如何管理、向動物命名和設計他們的生活等等，而這一切行動與生活就是人類文化的基本。¹⁶ 然而，人類的被委派並不代表他們可以任意地運用上主的創造，反因他們按上主的形象而造，人類需要以上主的態度來管理大地，就是愛與欣賞，並為大地添上更美的裝飾。以上簡單對創造倫理的反省使我們對旅遊有以下的看法：

- ☯ 旅遊讓我們對上主創造有更大和更深的發現與欣賞：旅遊帶領我們超越自己的視野，並面對上主奇妙的創造。一花一草，一山一河讓我們不但體驗自己的渺小，也發現自己與萬物的融合。旅遊不純是觀光，更是心靈的開拓與成長。
- ☯ 旅遊讓受造物彼此分享他們的創造（文化）：旅遊不僅使我們與當地人接觸，更與他們的文化相遇。從接觸中，我們需要謙虛與尊重，但也要批判與懷疑，因為並非所有文化都帶來創造性。因此，旅遊不但刺激我們對自身的文化有更大的批判，也使我們對別人的文化有承擔。
- ☯ 按以上理解，旅遊是關乎接觸和分享。旅遊成為推動人與人的認識，地與地的結連。對基督徒來說，旅遊更是與上主相遇的過程。所以，稱旅遊為朝聖並非過份。但當旅遊漸漸成為一種純經濟活動、對大地的破壞、文化霸權的伸延和消費活動時，旅遊已違背了創造倫理的本意。

7.2 接待倫理

旅遊不只有旅遊者，更有接待者。接待者的出現並非因旅遊成為一門生意所致，而是因為接待是人與人接觸所需要的德性（virtue）。在猶太人傳統下，接待不限於相熟朋友，更包括客旅和陌生人。希伯來書十三章 2 節：「不可忘記用愛心接待客旅，因為曾有接待客旅的，不知不覺就接待了天使。」明顯地，這是指到亞伯拉罕的經歷（創十八：1-5）。然而，對客旅的接待不只限於那些旅遊者，更包括那些面對困難的人。這正是為何在來十三：2 後，作者繼續說，「你們要記念被捆綁的人，好像與他們同受捆綁，也要記念遭苦害的人，想到自己也在肉身之內。」類似的教導也在耶穌基督的教導中找到。（寶／太二十五：31-46；路十四：12-14）基本上，接待不屬於一種經濟交易，而是一份同在感和關懷。醫院的英文 hospital 與接待的英文 hospitality 說明接待不是只為旅遊者，更是為有需要的人。事實上，初期教會皆看重對有需要者的接待（例如，聖本篤規範第五十三條）。以上簡單對接待倫理的反省使我們對旅遊有以下的看法：

🌐 **接待是關乎友誼的建立：**友誼不只屬於那些與我們臭味相投的人，更包括陌生人。當旅遊者離鄉別井到他國時，他們需要真誠被接待，而非被看為可被圖利的人。因此，買賣中的誠實尤其重要。不誠實不只是欺侮旅遊者的無知，更帶來懷疑與不信任的惡性循環。這製造人與人的隔膜。相反，當接待者真誠接待旅遊者，人與人的友誼就從此建立，並傳遞一份互信的信息。這對人類的和平和合作起了一定的作用。



● **接待關乎我們如何對待在我們當中的海外傭工：**一方面，他們是否得到合理的法律、醫療保障、及社交生活等保證；另一方面，社會大眾是否尊重他們，並視為我們的一份子。除了海外傭工，我們當中還有少數族裔的居民。我們也關心他們是否得到平等的待對。當全球化帶來工人的流動性時，當地居民之接待變得額外重要。

7.3 旅遊與朝聖

按以上的基礎，旅遊也屬於朝聖活動。一方面，旅遊者抱著一顆好奇心，但謙卑的心靈去旅遊。他隨時準備與其他相遇，而不是用征服的心態與外界接觸。只有如此，旅遊者才促進自己生命的成長。事實上，當下太多旅遊者以消費和工具理性旅遊，以致他們只滿足於到此一遊。另一方面，旅遊者在旅遊中與神聖相遇了。神聖的經歷就是使生命產生斷裂點，以致旅遊者重新檢視以往的經歷和習慣。神聖的經歷不限於宗教，更包含與不同文化相遇時的人生體會。

7.4 被擄下的旅遊

以上對旅遊的描述似乎跟我們當下的經驗有很大的距離，因為接待者多從經濟收益來看待其身分，而旅遊者也以消費者的身分自豪。再者，由於全球化，旅遊更成為不同國家重要的收益、亦漸成為一種商品。意即，不同政府

建立旅遊點，吸引旅遊者到訪，但這些旅遊點其實是偽造多於真實。旅遊者所看見和所接觸的是虛擬，並非真實。究竟旅遊如何可以其原貌？究竟創造倫理和接待倫理如何可以將旅遊從經濟和商業捆綁下釋放出來？我們不需要否定帶有經濟目的的旅遊，因為旅遊確實可以為貧窮地區帶來經濟回報。因此，除了經濟效益考慮，我們還要保持創造和接待倫理旅遊特性。以致有助經濟收益。