

9

另類旅遊的 全球化運動



.....

9.1 「旅遊富足」(Tourism Enriches) 運動於 2005 年 1 月於西班牙馬德里舉行的第一屆世界旅遊通訊會議 (the First World Conference on Tourism Communications, TOURCOM) 展開的，運動的目的為：

- 推廣旅遊為基本人權及生活方式，促進個人、家庭、社會及國家富足。
- 推廣旅遊的通訊，展示旅遊是為本土社群及國家潛力鉅大的經濟活動。
- 促進旅遊目的地、旅遊業與傳媒(本地、區域和國際)間的合作。
- 連繫本土旅遊界與國際旅遊界的關係。

9.2 「普世關注旅遊聯盟」(The Ecumenical Coalition on Tourism, ECOT) 在 1982 年成立，其主要目的為：

- 討論旅遊業及其對第三世界人民和生態環境帶來的影響。

- 讓因旅遊業而流離失所及受影響的本地居民提供表達意見和關注的機會。
- 爭取旅遊中的性別公義和兒童保護。
- 保障旅遊業正規及非正規範圍內的工人權利。
- 譴責旅遊中的不公平做法，鼓勵矯正。
- 推廣優質旅遊活動，利於追求公平參與及可持續的社會發展。
- 為原住民充權，支持他們爭取在旅遊業的合理收益。
- 參與全球化對旅遊貿易影響的分析研究，提供另類的公義模式。