

2

神學反省



2.1 基督與經濟全球化的受害者認同：

- 基督徒相信的上帝特別愛護窮人和其他弱勢的、受苦的百姓。十字架更充分表明，我們的上帝是與受苦受害者認同、同情共感的上帝。
- 在經濟全球化中佔有顯要地位的金融性投資，其絕大部分資金不會用於被投資國家的生產，也不會為當地人民帶來就業。然而，熱錢流竄卻會構成金融動盪甚至金融危機，嚴重衝擊當地經濟，為人民帶來苦難。
- 教會應採取十字架所開啟的視野，拒絕「贏家」的眼光，把更多注意力放在金融投資全球化的受害者身上，看到上帝與他們同在，也看到導致他們苦難的根源，因而致力批判現狀和參與改革。同時，教會也應切實關懷和照顧他們。



2.2 無限累積財富的魔魅性：

- ☉ 無論直接投資抑或金融投資，背後的價值就是無限地和不斷地累積財富。累積財富不是為了其他目的（例如改善人民福祉），它本身便是目的。企業必須追求利潤的最大化、盈利的不斷增長、財富的不斷累積，否則便遭淘汰。
- ☉ 這種以不斷累積財富為目的之意索（ethos）是將有限的、非終極的事物無限化，因而是偶像崇拜（idolatry）。同時，它網綁人、使人失去自主，不得不繼續參與其中，引發個人的、家庭的、社會的問題，因而它是魔魅性的（demonic）。
- ☉ 教會應效法耶穌基督，基於上帝國的臨在，靠著上帝的恩典，即聖靈的能力，對抗魔魅，指斥罪惡。

2.3 教會反對市場邏輯的支配：

- ☉ 人類是三一上帝創造的。在上帝眼中，每個人（無論經濟地位）都有同等的尊嚴和價值。同時，人類社群應反映三一上帝的形象（父、子、靈同等、互相內在，互滲互存），以愛相繫，彼此服事，在多元中共融合一。
- ☉ 現時的經濟全球化，特別是投資所推動的貿易自由化，令市場成為社會中的主導機制，社會受市場邏輯所支配，連本來不應以市場主導的領域（如重視人文價值的教育和社會服務）也變得市場化。

- ☯ 市場邏輯在社會的蔓延，使人的價值約化為市場價值（即人的生產能力和消費能力）。缺乏市場價值的人士容易被視為社會的負累。
- ☯ 教會應批判這種對上帝形象的侮辱。市場是為人而設的，人不是為市場而設的。
- ☯ 市場邏輯是競爭性的邏輯，使人與人、國與國為著不在競爭中淘汰而彼此為敵，因而破壞人類社群的相愛和共融。教會必須批判以競爭掛帥的「社會達爾文主義」。
- ☯ 基督教奉行的是恩典的邏輯、餽贈與分享的邏輯，不是市場邏輯、交易邏輯。上帝的創造和救贖是基於無條件的愛，教會以分享與愛心為基礎。教會見證著恩典邏輯的可能性，並挑戰市場邏輯在社會無所不在的壟斷地位。

2.4 全球的多元文化被侵蝕

經濟全球化所倡導的是單一的價值和行為模式。由西方社會的市場經濟帶動的經濟全球化，它的消費主義、物質主義和世俗主義漸漸成為新的全球價值準則和經濟行為，逐漸損害世界不同的本土傳統文化價值。隨著跨國大型企業在全球擴散，使不同類型的本土小型工業無法生存，同時也限制了消費者的選擇權。這種現況是違反上帝所創造的人類社會的多元性和限制了人的選擇權利。